

تولیدکنندگان پارچه و پوشاک دور یک میز قرار گرفتند

جلسه پیشنهاداتی مانند برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه و تشکیل کمیته تخصصی متشکل از نمایندگان سه تشکل مهم و اثرگذار صنایع نساجی و پوشاک ایران (انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و انجمن صنایع پوشاک ایران) مطرح شد و مورد بحث و تبادل نظر صنعتگران نساجی و تولیدکنندگان پوشاک قرار گرفت. هر دو طیف تولیدکننده پوشاک و پارچه ضمن اذعان به این مطلب که ارتباط و شناخت کاملی از نیازها و خواسته‌های یکدیگر ندارند؛ خواستار اتخاذ ساز و کار عملیاتی برای ایجاد ارتباطات بیشتر شدند. صنعتگران نساجی حاضر در این جلسه عنوان کردند: علی‌رغم تمام مشکلاتی که گریبانگیر صنعتگران کشور است، کاهش قاچاق و واردات پوشاک (و به تبع آن منسوجات) اتفاق خوبی برای تولیدکنندگان پوشاک محسوب می‌شود و بازار نسبتاً خوبی برای این صنعت به وجود آمده است. اغلب واحدهای تولیدی نخ، پارچه و ... به ادامه در صفحه ۲



نشست هم‌اندیشی تولیدکنندگان پارچه و پوشاک، دوشنبه، چهاردهم بهمن ۹۸ با همت انجمن صنایع نساجی ایران در سالن کنفرانس این تشکل کارفرمایی با حضور تعدادی از تولیدکنندگان پوشاک، پارچه و فعالان صنایع نساجی برگزار شد و طی آن لزوم اتحاد، انسجام و ارتباط بیشتر میان تولیدکنندگان پارچه و پوشاک مورد تأکید قرار گرفت. در این

از بروکراسی اداری تا تحریم صنعت نساجی

با تکیه بر توان داخلی و استفاده از ظرفیت‌های موجود توانستند برخی از قطعات مورد نیاز و پرمصرف ماشین‌آلات نساجی را بسازند و برای فعالیت آنان نیز تضمین‌های لازم ارائه و اختصاص پیدا کرد. وی ضمن اشاره به مشکلات ایجاد شده برای برخی از واحدهای تولیدی در کاشان افزود: امکان واردات قطعات ماشین‌آلات نساجی به دلایل مختلف از جمله ایجاد تحریم علیه ایران وجود ندارد و بر همین اساس تولید یک واحد تولیدی به دلیل نبود قطعه تا ۱۰ روز نیز تعطیل بوده است و مشکلاتی را نیز برای واحدهای تولیدی ایجاد کرده است.



محمود تولایی در جلسه فعالان اقتصادی منطقه کاشان با معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان ضمن اشاره به شناخت وظایف توسط واحدهای مختلف اظهار داشت: با توجه به مشکلاتی که در حوزه تامین قطعات ماشین‌آلات نساجی ایجاد شده بود، مهندسان

رئیس اتاق کاشان ضمن اشاره به مشکلات زیرساختی صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی ابراز داشت: با وجود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حدود ۵۰۰ هکتار از شهرک‌های صنعتی در منطقه کاشان هنوز برای اخذ آب و برق با مشکل رو به هستند و بر همین اساس ادامه در صفحه ۲

خودکفائی کامل در تولید قطعات ماشین‌آلات نساجی



علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی است اما تولیدکنندگان کاشانی در این بخش تمام تلاش خود را در بی اثر کردن این تحریم‌ها به کار گرفتند.

محمود تولایی رئیس اتاق کاشان با اشاره به شرایط فعلی افزود: شرایط برای ماشین‌سازی مناسب نیست و تامین قطعات در داخل به مراتب راهکاری بهتر است زیرا در دوران توسعه نیستیم بدنال بقا و حفظ وضعیت موجود هستیم. وی گفت: اعتقاد دارم با تامین قطعات ممکن و توانمندی‌های موجود خواهیم توانست از ادامه در صفحه ۲

چهارمین جلسه کمیسیون (صنعت، معدن، بهبود فضای کسب و کار و بانک‌ها) اتاق بازرگانی کاشان با موضوع شناسایی توانائی‌ها و ظرفیتهای سازندگان و تولیدکنندگان قطعات ماشین‌آلات نساجی با حضور فعالان این حوزه تشکیل شد.

در این جلسه سید رضا لاجوردی ریاست کمیسیون با اشاره به وضعیت موجود کشور افزود: منطقه کاشان دومین تولیدکننده فرش ماشینی در جهان محسوب می‌شود به نحوی که نام و آوازه این منطقه با فرش ماشینی در هم آمیخته شده است و آن را به قطب تولید فرش ماشینی کشور تبدیل کرده است. به گزارش اتاق کاشان، وی گفت: برخی از تامین‌کنندگان قطعات فرش ماشینی تمام تلاش خود را برای ادامه فعالیت و عدم تعطیلی واحدهای تولیدی به کار گرفتند و خوشبختانه با وجود تمامی مشکلات و محدودیت‌ها پویایی و نشاط در حوزه فرش ماشینی کاشان به قوت خود باقی است.

سید رضا لاجوردی اظهار کرد: تحریم‌های اعمال شده بی‌تأثیر نبوده است اما غیرت ما اجازه نداده که در تولید و رونق بخشی به این صنعت در کاشان خللی وارد شود و از راه‌های مختلف این صنعت را سرپا نگاه داشته‌ایم.

وی گفت: تحریم نساجی ایران نیز یکی از تحریم‌های آمریکایی

تأثیر قاچاق پوشاک بر تولید پنبه

در حالی که تولید پنبه طی حدود ۱۷ سال اخیر به دلایل مختلف از جمله قاچاق پوشاک، به یک چهارم کاهش یافته، مسئولان وزارت جهاد از خودکفایی در این محصول تا افق ۱۴۰۴ خبر می‌دهند.

طرح خودتکایی پنبه یکی از ۸ طرح اقتصاد مقاومتی در حوزه محصولات کشاورزی است که در راستای افزایش تولید این محصول پیگیری می‌شود. هدف این طرح که از سال ۹۴ اجرایی آن آغاز شده، در گام نخست، توقف روند نزولی تولید پنبه و سپس، توسعه کشت این محصول بوده است.

به گزارش گسترش نیوز، نگاهی به روند تولید و سطح زیرکشت پنبه طی ۱۷ سال گذشته (از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۷) نشان می‌دهد که سطح زیرکشت این محصول طی مدت مذکور به حدود یک سوم و تولید آن نیز به حدود یک چهارم کاهش یافته است.

عباس کشاورز، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در بیشتر سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های خود طی هفته‌های اخیر بر خودکفایی در پنبه و تأمین نیاز کشور در داخل تأکید کرده و آن را امری ضروری دانسته است. مسئولان وزارت جهاد کشاورزی عنوان می‌کنند تا افق ۱۴۰۴ می‌توان به این هدف رسید.

در همین زمینه، ابراهیم هزار جریبی مجری طرح پنبه با بیان اینکه امکان خودکفایی در تولید پنبه در کشور وجود دارد، گفت: این کار در برنامه ما قرار دارد ضمن اینکه کشور نیز دارای چنین ظرفیتی است.

وی با اشاره به اینکه در دهه هفتاد ضریب خودتکایی پنبه در کشور بسیار بالا بوده و میزان جزئی صادرات انجام می‌شده است، افزود: حداکثر تولید و ش پنبه در آن زمان حدود ۶۰۰ هزار تن بوده اما هم اکنون این رقم حدود ۲۲۰ هزار تن است که این عدد نسبت به سابقه کم است اما نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد رشد دارد.

هزار جریبی درباره اینکه چرا طی این سال‌ها تولید پنبه به حدود یک چهارم کاهش یافته است؟، ادامه داد: دلایل مختلفی را می‌توان بر این مساله عنوان کرد از جمله اینکه صنایع نساجی تحت تأثیر واردات پوشاک و سایر اقلام با ظرفیت کمتری کار می‌کردند همچنین مزیت اقتصادی زراعت پنبه تحت تأثیر سایر محصولات قرار گرفت و ضعیف شد از جمله کشت برنج در گلستان، توسعه کشت زعفران در برخی نقاط دیگر، کشت سبزی و صیفی و همچنین توسعه باغات پسته در مناطق خشک باعث افت تولید پنبه در کشور شد.

این مقام مسئول هزینه بالای برداشت دستی را نیز از دیگر عوامل مؤثر در این زمینه عنوان و درباره اینکه آیا هم اکنون ماشین‌آلات موردنظر برای برداشت پنبه طراحی شده یا برداشت همچنان دستی است؟، اضافه کرد: برداشت هنوز به صورت دستی انجام می‌شود ولی برنامه‌ریزی‌هایی برای توسعه برداشت ماشینی داریم که بخاطر محدودیت‌های تحریم نتوانستیم این توسعه را به خوبی انجام دهیم.

هزار جریبی درباره اینکه آیا امکان تولید این ماشین‌آلات در داخل وجود ندارد، افزود: تولید داخل نیز در این زمینه داریم اما از نوع کمباین‌های پیشرفته نیستند. امسال در کشور حدود سه دستگاه ماشینی برای این کار تولید شده که از نوع تراکتوری (کششی) هستند که هنوز توسعه نیافته اما نتوانستیم از کشورهای پیشرفته که کمباین پنبه تولید می‌کنند وارد کنیم. ادامه در صفحه ۳

تولیدکنندگان پارچه و پوشاک دور یک میز قرار گرفتند

۲۰۰ متر پارچه در رنگ‌های مختلف به خارج کشور بروند. آنان با تأکید بر توجه بیشتر به «بازارهای صادراتی» عنوان کردند در بخش پوشاک عده‌ای از همکاران در زمینه برندسازی، فعالیت‌های بسیار خوبی انجام می‌دهند و باید بتوانند برای ارائه محصولات خود در قالب کلکسیون، از عهده تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود برآیند؛ ضمن این که محصولات تولیدکنندگان پوشاک (به ویژه فعالان فست فشن) در رده کالاهای فاسدشدنی محسوب می‌شود و اگر در موعد مقرر به بازار عرضه نشود، تاریخ مصرف آن می‌گذرد و قابل استفاده نیست پس باید شرایط این قبیل تولیدکنندگان را درک کنیم. همچنین بحث اول و غیر قابل انکار در صنعت نساجی و پوشاک را قاچاق دانستند و گفتند واقعیت این است تمام طبقات جامعه درگیر قاچاق هستند و ربطی به لاچوری بودن برند ندارد. اصل برای ما مصرف‌کننده است و مردم برای تهیه پوشاک با کیفیت به تولیدکنندگان پوشاک فشار می‌آورند و تولیدکنندگان پوشاک نیز برای پاسخگویی به این نیاز، خواهان دسترسی به پارچه مرغوب هستند. در این جلسه بزرگ‌ترین مشکل، تفاوت نرخ ارز با ریال اعلام شد و در واقع دلار ارزان، مشکلات و مصائب بسیاری برای ما به وجود می‌آورد اما با افزایش نرخ دلار، تولیدکنندگان توانستند به دلیل کاهش قاچاق، نفسی تازه کنند و حجم فعالیت‌های خود را افزایش دهند اما به محض تثبیت نرخ ارز، باز شاهد رونق قاچاق منسوجات و پوشاک و عدم توان رقابت تولیدکنندگان در قیمت تمام شده با محصولات وارداتی خواهیم بود اگرچه واردات پوشاک همچنان ادامه دارد و فقط شکل آن عوض شده است. در ادامه حاضرین به بحث و بررسی پیرامون تشکیل یک کمیته تخصصی با حضور نمایندگان از سه تشکل «انجمن صنایع نساجی ایران»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی ایران» و «انجمن صنایع پوشاک ایران» پرداختند و نظرات موافق و مخالف خود را در این زمینه عنوان کردند. در جمع‌بندی پایانی جلسه هم‌اندیشی تولیدکنندگان پارچه و پوشاک دبیر انجمن صنایع نساجی ایران از مهمانان خواست نظرات، پیشنهادات و دیدگاه‌های خود را در زمینه همکاری و همراهی صنعتگران پوشاک و پارچه با انجمن صنایع نساجی ایران در میان بگذارند.

بازار متصل هستند و ارتباط چندانی با تولیدکنندگان پوشاک جهت کسب اطلاع از نیازهای آنان ندارند در صورتی که تکنولوژی تولید پارچه‌های پیراهنی چندان پیچیده نیست و کارخانه‌های نساجی با بهره‌گیری از مواد اولیه و ماشین‌آلات موجود امکان تولید این قبیل پارچه‌ها را دارند؛ اگر هم امکان تولید پارچه خاصی در ایران وجود نداشته باشد یا ظرفیت تولید آن در کشور محدود باشد؛ باید واردات صورت گیرد. هدف این است که صنعتگران نساجی و تولیدکنندگان پوشاک بتوانند به‌طور کامل از پتانسیل و ظرفیت‌های موجود داخل کشور بهره‌مند شوند.

آنان معتقد بودند: در سال‌های گذشته پارچه‌های ایرانی، کیفیت چندانی نداشتند و تولیدکنندگان پوشاک، پارچه‌های با کیفیت مورد نظر را از خارج کشور وارد می‌کردند و تولیدکنندگان داخلی مجبور بودند پارچه‌های ارزان‌قیمت برای قشر خاصی از جامعه تولید نمایند و کسی پارچه‌های گران‌قیمت ایرانی خریداری نمی‌کرد. در واقع پارچه‌های تولید کردیم که دو سال هم نتوانستیم یک متر آن را بفروشیم؛ زیرا واردات پارچه از ترکیه مقرون به صرفه‌تر بود و امکان فروش آن با قیمت بیشتر هم امکان‌پذیر به نظر می‌رسید اما در حال حاضر کیفیت تولید پارچه‌های ایرانی بسیار افزایش یافته، در بسیاری از موارد با پارچه‌های مشابه خارجی قابل رقابت (و حتی بهتر) هستند و در صورت ایجاد ارتباط میان صنعتگران نساجی با تولیدکنندگان پوشاک، اطمینان داشته باشید کیفیت پارچه‌های تولید داخل بهتر خواهند شد؛ کما این که در تولید پوشاک داخلی نیز شاهد این امر هستیم. زمانی در خیابان‌های شمال شهر تهران، برندهای خارجی پوشاک در قالب فروشگاه‌های بزرگ به فعالیت می‌پرداختند اما به تدریج متوقف شدند و برندهای معتبر و خوش‌نام ایرانی جایگزین آنها می‌شوند. در مقابل تولیدکنندگان پوشاک نیز ابراز داشتند: مشکل اینجاست که صنعتگران نساجی در زمینه متراژ تولیدات مشکل دارند؛ به این معنی که حداقل میزان قابل قبول آنها برای پذیرش سفارش تولید پارچه پیراهنی در یک رنگ ۲-۳ هزار متر است که این امر مسائلی را برای تولیدکننده پوشاک (به خصوص پوشاک زنانه و فست فشن) به وجود می‌آورد زیرا نمی‌توانند پارچه در متراژهای بالا سفارش دهند و مجبورند برای تهیه

از بروکرسی اداری تا تحریم صنعت نساجی

امیر کبیر و وجود مشکل به واسطه این موضوع برای واحدهای صنعتی تصریح کرد: لازم است تا با تلاش و همکاری واحدهای مسئول مشکل آب شهرک صنعتی امیر کبیر کاشان برطرف شود چرا که رفع این مشکل می‌تواند زمینه‌ساز رفع دیگر مشکلات در این شهرک صنعتی شود. در ادامه این نشست حسن قاضی عسگر ضمن اشاره به اقدامات و تصمیمات اتخاذ شده و ویژه تولیدکنندگان اظهار داشت: برخی از تصمیمات اتخاذ شده به منظور بهبود فضای کسب و کار از سوی مسئولان در مدتی محدود به مرحله اجرا درآمد و بر همین اساس نامه‌نگاری‌های لازم انجام شده و معاون اول رئیس‌جمهور نیز با انجام مذاکرات با بانک مرکزی اقدامات لازم را انجام می‌دهد. وی ضمن اشاره به پیشرفت کار و انجام روند قانونی آن افزود: با توجه به ایجاد شرایط با برخی کشورها لازم است تا اتاق بازرگانی کاشان، تدابیری اتخاذ کند تا از ظرفیت ایجاد شده به بهترین نحو استفاده کند و برای رفع مشکلات تدابیر جدیدی بیاندیشد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان، ضمن تأکید بر چابک‌سازی سیستم‌ها و رفع مشکلات آن ابراز داشت: لازم است تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود مشکلات را رفع کنیم؛ استاندار اصفهان در جلسه اخیر خود با وزیر میراث فرهنگی توانست با پیگیری و استفاده از این ظرفیت‌ها چندین مورد از مشکلات این حوزه را رفع کرد.

خودکفائی کامل در تولید قطعات ماشین‌آلات نساجی

توقیف داریم از این شرایط عبور خواهیم کرد و ابرهای تیره کنار خواهد رفت و روشنی خواهد ماند و این شرایط فقط حضور افراد موثر را می‌طلبد. وی افزود: تحریم‌ها تا کنون تمام تلاش خود را برای توقف ما انجام داده‌اند ولی با وجود همه این محدودیت ما به راه خود ادامه داده ایم و از این پیچ تاریخی هم خواهیم گذشت.

باید در اسرع وقت این مشکلات با همکاری واحدهای مربوطه رفع شود. به گزارش اتاق کاشان، وی با بیان اینکه شهرک صنعتی امیر کبیر کاشان بزرگ‌ترین شهرک صنعتی استان اصفهان محسوب می‌شود، گفت: شهرک صنعتی امیر کبیر کاشان با مشکلات مختلفی دست و پنجه نرم می‌کند و شهرک صنعتی راوند کاشان نیز که از قدیمی‌ترین شهرک‌های صنعتی محسوب می‌شود، در گذر زمان مستهلک شده و زیرساخت‌ها دچار مشکلاتی شده است در حالی که یک واحد تولیدی نیز در شهرک صنعتی راوند کاشان تعطیل نیست. محمود تولایی ضمن اشاره به ارائه برخی راهکارها در راستای کاهش مشکلات واحدهای صنعتی ابراز داشت: برخی محصولات به صورت تخصصی به حوزه نساجی اختصاص دارد اما ایجاد دست‌انداخت‌های بیخود و بی‌جهت موجب شده است تا مشکلاتی را برای واردکنندگان به وجود آورده و در پیچ و خم ثبت سفارش و بوروکراسی اداری گیر کنند.

وی ضمن اشاره به بروز برخی مشکلات برای واردکنندگان گفت: بوروکراسی اداری در استان اصفهان باعث شده است تا مشکلات متعددی را ایجاد کند و برای به ثمر رسیدن پروژه‌های مختلف شرایط سختی ایجاد شود و تحقق این مهم را با سختی‌های فراوانی همراه کند. تولایی ضمن اشاره به گران بودن هزینه آبرسانی به شهرک صنعتی

توقف چرخه تولید فرش ماشینی جلوگیری کنیم. محمود تولایی با تأکید بر مشارکت و همیاری تمامی تأمین‌کنندگان اظهار کرد: قدرت بخش خصوصی بدست تمامی کسانی است که از تأمین مواد اولیه فرش، تولید فرش و عرضه و صادرات این صنعت فعال هستند. سید علی دیبانت نیز با اشاره به شرایط موجود افزود: ما

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و چهل و هفتمین نشست هیأت مدیره

هزار و چهل و هفتمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۲۹ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و چهل و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۱۵ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- در خصوص حمایت از سیل زدگان سیستان و بلوچستان مصوب گردید که انجمن صنایع نساجی ایران نسبت به معرفی شماره حساب برای جمع‌آوری کمک‌های نقدی اعضای انجمن برای احداث هنرستان فنی و حرفه‌ای یا مراکز آموزشی اقدام نماید.

۳- آقای مهندس شهلائی گزارشی از نشست مشترک با آقایان دکتر زرنندی معاونت طرح و برنامه و مهندس صالحی نیا معاون وزیر و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، دکتر خیابانی معاون بازرگانی وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالین صنعتی و صنعتی پوشاک با موضوع سند راهبردی صنعت پوشاک برگزار شده بود ارائه فرمودند.

۴- در خصوص موضوع اتخاذ تصمیم در مورد برگزاری جلسات هیأت مدیره انجمن به صورت دو هفته یک بار بحث و تبادل نظر بسیاری شد و در نهایت پس از رأی گیری مصوب گردید جلسات به صورت دو هفته یکبار برگزار گردد با این تبصره که چنانچه موارد اضطراری به وجود آمد جلسات فوق‌العاده نیز برگزار گردد.

۵- آقای مهندس فرهی گزارشی مبسوطی از برگزاری نمایشگاه دموونکس آلمان ارائه فرمودند و تحلیل‌هایی را در خصوص تعدد و تنوع برگزاری نمایشگاه‌های فرش ماشینی در کشورهای مختلف مطرح نمودند.

۶- در خصوص موضوع تحریم‌ها و شرایط ایجاد شده برای واحدهای تولیدی، صنعتی و بازرگانی بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت.

۷- گزارش بودجه ۹ ماهه ابتدای سال ۹۸ انجمن صنایع نساجی ایران توسط آقای سیدرضا لاجوردی خزانه‌دار انجمن ارائه گردید.

۸- حضور آقای مرادی مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین به جلسه آتی هیأت مدیره موکول گردید.

۹- جلسه در ساعت ۱۷:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

علی‌البدل آقایان: مهدی ضابطی

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان: دکتر حسن کاردان، اکبر لیاف، عبدالحسین اخوان مقدم، مهندس عباس مقصدی

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

www.aiti.ir
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

تأثیر قاچاق پوشاک بر تولید پنبه

برنامه‌هایی برای کنترل قاچاق دارد.

وی درباره اینکه تولید کشور به وش پنبه چقدر است که ۲۲۰ هزار تن آن را تولید می‌کنیم، گفت: تقریباً دو برابر این رقم میزان نیاز کشور است.

این مقام مسئول با بیان اینکه وش پنبه به دو محصول الیاف و تخم پنبه تبدیل می‌شود، افزود: الیاف معمولاً ۳۰ درصد وش پنبه است. هزار جریبی با بیان اینکه صنعت نساجی از الیاف استفاده می‌کند، گفت: نیاز صنعت به الیاف حدود ۱۳۰ هزار تن است اما امسال بواسطه رونق صنایع نساجی و واحدهای ریسندگی جدیدی که افتتاح شدند پیش‌بینی می‌شود این رقم تا حدود ۱۵۰ هزار تن برسد. وی افزود: بنابراین نیاز به وش در سالجاری حدود ۴۵۰ هزار تن است. هزار جریبی ادامه داد: برنامه ما برای خودکفایی پنبه افق ۱۴۰۴ است ولی باید تلاش کنیم زودتر به این هدف برسیم. وی تصریح کرد: در صورت حمایت دولت و صنعت نساجی این امر امکان پذیر است.

مدیرعامل یزدیاف:

رشد ۵ برابری کارگاه‌های خانگی تولید پوشاک تا ۲ سال آینده

مستقل فعالیت را ادامه دهند.

مدیرعامل یزدیاف درباره نوع پوشاک تولیدی توسط کارگاه‌های خانگی این شرکت اظهار کرد: در حال حاضر، واحد دوخت صنعتی با ۲۵ نیرو در حال فعالیت است که ۹۰ درصد شلوار جین و ۱۰ درصد کتان تولید می‌کنند.

تمام پارچه‌های مورد نیاز این بخش نیز به وسیله خط تولید همین کارخانه بافته می‌شود.

وی افزود: در حوزه دوخت یکی از مشکلات صنعتگران تهیه نخ باکیفیت برای دوخت لباس‌های جین است که نرخ آن از ابتدای سال تاکنون ۳ برابر شده است. فرهنگ خرید پارچه خارجی از جمله در بخش پوشاک، به‌ویژه از نوع پارچه و دوخت ترک، در بازار ایران بسیار ملموس است.

این در حالیست که پارچه مورد نیاز یکی از برندهای معروف ترک در بازار ایران از سوی همین برند داخلی تهیه می‌شود.

ضرایبه با بیان اینکه امسال تیراژ تولید یزدیاف حدود ۴ برابر سال گذشته بود، گفت: دوخت خانگی برخی پوشاک مانند دوخت کیف زنانه، مانتو، لباس بچگانه، ست‌های اسپرت و... از جمله برنامه‌های سال ۹۷ بود که ابتدای امسال با حدود ۱۲ خانواده آغاز شده و هم اکنون به ۷۱ خانواده رسیده و امیدواریم تا پایان سال به ۱۰۰ خانواده برسد.

در انتظار عرضه سهام تندگویان

پتروشیمی تندگویان امسال به فروش داخلی تعلق گرفته است، ادامه داد: ۴۷۰ هزار تن از تولید شرکت به بازار داخل عرضه شده است. وی مجموع تولید ۱۰ ماهه شرکت را حدود ۹۵۰ هزار تن ذکر کرد.

مدیرعامل پتروشیمی تندگویان با اشاره بهره‌برداری از واحد SSP که از واحدهای پلیمری پتروشیمی تندگویان و یکی از طرح‌های جهش دوم صنعت پتروشیمی است گفت: با بهره‌برداری از این واحد ۴۵۰ تنی در روز، امکان سوئیچ برای تولید گرید بطری و گرید نساجی با توجه به نیاز داخل امکان‌پذیر خواهد شد.

وی درخصوص برنامه شرکت در زمینه ایجاد تنوع در تولید محصول نیز گفت: گرید نخ لاستیک و آنتی‌یووی به منظور تولید ظروف روغن، آماده تولید در این شرکت شده است.

همچنین کارهای پژوهشی سه گرید جدید دیگر نیز در حال انجام است که براساس نیاز بازار انجام می‌شود.

وی در پایان با اشاره به پروژه‌های مختلف زیست‌محیطی در پتروشیمی تندگویان تصریح کرد: این شرکت تا اوایل سال ۱۴۰۰ از فهرست صنایع آلاینده خارج شده و به‌عنوان صنایع سبز حرکت می‌کند.

مجری طرح پنبه درباره اینکه آیا طرح ممنوعیت کشت برنج در استان‌های غیرشمالی از جمله گلستان می‌تواند مجدداً باعث توسعه کشت پنبه در این استان شود، افزود: پنبه یکی از محصولاتی است که قابلیت جایگزینی دارد البته این به شرط حمایت‌های دولت از جمله تأمین نهاده‌های تولید.

هزار جریبی گفت: البته محصولات جایگزین کشت برنج فقط پنبه نیست بلکه گزینه‌های دیگری نیز مطرح است. مثلاً ممکن است در گلستان عمده‌تولید محصولاتی مانند پنبه و سویا جایگزین کشت شود. وی درباره اینکه یکی از موانع ذکر شده در تولید پنبه قاچاق پوشاک بوده است این امر تا چه اندازه کنترل شده است؟، افزود: تضعیف صنعت نساجی از جمله دلایل این امر بود که این تضعیف بیشتر به دلیل قاچاق اتفاق می‌افتاد الان به دلیل واقعی شدن نرخ ارز، در بیشتر تولیدات از جمله پوشاک، تولید قابلیت رقابت با نوع خارجی آن را پیدا کرده است. هزار جریبی اضافه کرد: همچنین صنعت نساجی

مدیرعامل یزدیاف با اعلام اینکه تا سال ۱۴۰۰ اشتغالزایی کارگاه‌های خانگی حدود ۳ تا ۵ برابر ظرفیت فعلی خواهد شد، گفت: در حال حاضر اشتغالزایی کارگاه‌های خانگی یزدیاف به ۷۱ خانوار رسیده و تا دو سال آینده ۳ تا ۵ برابر می‌شود.

محمد ضرابیه، مدیرعامل یزدیاف درباره آینده صنعت نساجی و برنامه‌های یزدیاف برای اشتغالزایی در این صنعت گفت: شرکت یزدیاف از امسال به طور هدفمند وارد حوزه پوشاک شده و با ایجاد کارگاه‌های کوچک در تلاش هستیم به سرعت در بخش پوشاک فعالیت خود را گسترش دهیم تا اهداف افق ۱۴۰۰ محقق شود. از جمله اقدام‌های اساسی در این زمینه گسترش تولید پوشاک به‌طور خانگی در کنار واحد صنعتی است.

به گزارش گسترش نیوز، وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های یزدیاف در بخش پوشاک رشد اشتغالزایی است. کارگاه صنعتی با کارخانه متفاوت است و نیاز به مدیریت و کنترل بیشتری دارد؛ بنابراین بیشترین اشتغالزایی در این بخش خواهد بود.

ضرابیه با اشاره به اینکه در حال حاضر در بخش کارگاه‌های دوخت صنعتی ۲۵ نیرو فعال است، افزود: مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا دو سال آینده این رقم به ۱۰۰ نیرو افزایش پیدا خواهد کرد. علاوه بر اینکه تمام خانوارهایی که در حال حاضر با ما همکاری دارند پس از مدتی خودشان می‌توانند به کارگاه‌های کوچکی تبدیل شوند و به‌طور

مدیرعامل پتروشیمی تندگویان از عرضه این شرکت در فرابورس تا پایان امسال خبر داد.

سیدرضا قاسمی شهری گفت: پذیرش تندگویان در فرابورس انجام شده و امیدواریم برخی اصلاحات موردنظر فرابورس نیز به‌زودی صورت گرفته و تا پایان امسال سهام این شرکت عرضه شود. وی افزود: در گام اول تنها ۵ درصد از سهام تندگویان عرضه خواهد شد.

به گزارش دنیای اقتصاد، مدیرعامل پتروشیمی تندگویان با اشاره به اینکه شرکت امسال از زبان انباشته خارج شده گفت: ۸۵ درصد از برنامه تولید شرکت تاکنون محقق شده و امسال رکورد جدید تولید در تندگویان زده می‌شود.

قاسمی شهری با اشاره به اینکه تولید شرکت در ۱۰ ماه اول امسال ۱۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده ادامه داد: تولید پارسال شرکت معادل یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن بود. وی اظهار امیدواری کرد: تا پایان سال رکورد تولید پارسال شکسته شود.

قاسمی شهری با تأکید بر اینکه ۹۵ درصد محصول نهایی تولیدشده در

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان خبر داد:

ساخت خط تولید منسوجات بی‌بافت توسط محققان دانشگاه صنعتی اصفهان

محققان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان با طراحی و ساخت خط تولید منسوجات بی‌بافت و نیز تجهیزات ارزیابی خصوصیات آکوستیک، حرارتی و فیلتراسیون این منسوجات، ضمن دست‌یابی به یک چرخه ارزشمند در تولید منسوجات بی‌بافت، بیش از ۳۵ مقاله ISI ارائه کردند.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به اهمیت صنایع نساجی به‌واسطه تأمین یکی از نیازهای عمده بشر، گفت: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد از محصولات این صنایع را منسوجات بی‌بافت تشکیل می‌دهند.

به گزارش خبرگزاری برنا، محمد ذره‌بینی افزود: از منسوجات بی‌بافت به‌عنوان یکی از مدرن‌ترین و کارآمدترین مواد در صنعت نساجی، می‌توان در تولید انواع کفپوش، فیلتر، عایق حرارتی، عایق صوتی، ژئوتکستایل، کامپوزیت، محصولات بهداشتی و بسیاری کاربردهای گوناگون دیگر استفاده کرد.

وی با بیان این که این محصول در مقایسه با سایر ساختارهای الیافی متداول از نقطه‌نظر مختلف همچون هزینه تولید، تنوع موارد مصرف، تنوع ساختاری و قابلیت مهندسی نمودن خصوصیات، از مزایای فراوانی برخوردار است، تصریح کرد: با توجه به افزایش سالیانه ۷/۹ دهم درصدی فروش جهانی محصولات بی‌بافت، پیش‌بینی می‌شود سهم بازارهای جهانی برای منسوجات بی‌بافت به ۲۵/۸ دهم بیلیون دلار در سال ۲۰۲۰ برسد.

عضو هیئت‌علمی دانشگاه صنعتی اصفهان با تأکید بر اهمیت و کاربرد ویژه این منسوجات ادامه داد: در این راستا محققان این دانشگاه در یک فعالیت پژوهشی ارزشمند موفق به طراحی و ساخت خط تولید گونه‌ای از این منسوجات در مقیاس نیمه‌صنعتی و نیز طراحی و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی ارزیابی خصوصیات این سازه‌ها برای سنجش جاذب‌های صوتی، عایق‌های حرارتی و فیلتراسیون شدند.

ذره‌بینی بیان کرد: این خط تولید در مقیاس آزمایشگاهی و با هدف انجام امور آموزشی و پژوهشی ساخته شده و طراحی آن به‌گونه‌ای است که ضمن انجام بازه گسترده‌ای از تنظیمات به‌صورت اتوماتیک، قادر به تولید محصولات متنوعی همچون انواع فیلترهای مورد استفاده در صنایع نفت و گاز، اتومبیل، اتاق‌های تمیز، انواع ماسک و ...، عایق‌های حرارتی و صوتی، جاذب‌های صوتی، منسوجات جاذب مانند پدهای بهداشتی و پوشاک، انواع کفپوش‌ها مانند موکت و انواع ژئوتکستایل‌ها در مقیاس آزمایشگاهی و نیمه‌صنعتی است.

وی تصریح کرد: خط تولید منسوجات بی‌بافت با هزینه‌ای بالغ بر ۱۱۰ میلیون تومان که به‌طور تقریبی معادل یک‌پنجم نمونه مشابه خارجی است، به‌صورت کامل در دانشگاه صنعتی اصفهان طراحی و با استفاده از امکانات شرکت ماهوت اصفهان ساخته شده است.

رئیس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی اصفهان، در پایان اضافه کرد: تاکنون پروژه‌های متعدد در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری با بهره‌گیری از این خط تولید به انجام رسیده و یا در حال انجام است که حاصل آن انتشار بیش از ۳۵ مقاله ISI و ده‌ها مقاله در کنفرانس‌های معتبر ملی و بین‌المللی است.



جمع آوری پوشاک فاقد شناسه و کد رهگیری از هفته آینده



معاون ستاد مبارزه با قاچاق گفت: از هفته آینده، هر پوشاک خارجی بر اساس شناسه و کد رهگیری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و اگر کالایی چنین شناسه‌ای نداشته باشد، قاچاق محسوب و جمع‌آوری می‌شود.

مصطفی پور کاظم شایسته اظهار داشت: پوشاک یکی از مقاصد اصلی قاچاق است و بازاری با ارزش هشت میلیارد دلار در کشور دارد که ظرفیت تولید داخل معادل شش میلیارد دلار داریم و در نتیجه دو میلیارد دلار از طریق قاچاق و به صورت مسافری و چمدانی تامین می‌شود. بنابراین هدف گیری اصلی این بود که به حمایت از تولید داخل که دارای کیفیت بسیار زیادی است، بپردازیم و طرح مقابله با پوشاک قاچاق را به تمام استان‌های کشور توسعه دهیم.

به گزارش مهر، وی به اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته است اشاره کرد و افزود: اقدامی که در این زمینه در مرزها انجام دادیم، توسل به سامانه‌های مستقر در مبادی ورودی و خروجی بود. همچنین باید یک کار عمده و اساسی را نیز در سطح عرضه انجام دهیم. بر اساس ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر کالای خارجی باید با شناسه و کد رهگیری مشخص خودش در سطح بازار عرضه شود و کالاهایی که چنین کدی ندارند، قاچاق محسوب می‌شوند و از سطح بازار جمع‌آوری می‌شوند.

معاون حقوقی و امور مقابله ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصریح کرد: تولیدکنندگان پوشاک داخلی، کد و شناسه مخصوص خود را اخذ می‌کنند. طرح رهگیری شناسه پوشاک برای شناسایی کالای قاچاق را سال گذشته در تهران و هشت استان دیگر اجرا کردیم.

عضو جدید

شرکت سیس آرنگ کیان

مدیرعامل: سید حمیدرضا طباطبایی

محل کارخانه: تهران

زمینه فعالیت: بازرگانی



انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت سیس آرنگ کیان را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای سید حمید رضا طباطبایی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت سیس آرنگ کیان را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران



<https://telegram.me/aiti1395>

شماره انتشار

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

کاش به جای صادرات مواد خام، کالای تمام شده را صادر می‌کردیم

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، بیشتر مشکلات عنوان شده در این جلسه را بین همه صنعتگران مشترک دانست و گفت: وقتی مشکلات برای همه از یک نوع باشد، راه‌حل‌ها نیز یکسان خواهند بود. دکتر شیبانی در مورد گلایه برخی از صنعتگران نسبت به عملکرد سایت بهین‌یاب گفت: بارها به این نکته اشاره کرده‌ام که قانون بد به مراتب بهتر از بی قانونی است، سایت بهین‌یاب دارای نقاط ضعف فراوانی است اما می‌توان نقایص را برطرف نمود؛ ضمن این که متأسفانه بعضاً در این جلسات زمره خروج مواد اولیه پتروشیمی از بورس کالا نیز شنیده می‌شد که اکثریت قریب به اتفاق حضار موافق چنین خروجی نیستند.

وی خواستار حضور مستمر، موثر و پر رنگ نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران در چنین جلساتی به خصوص در اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی شد.

دکتر شیبانی خاطر نشان کرد: مهمترین دستاورد این نشست، یکصدایی در لزوم پرداخت مالیات بر ارزش افزوده روی صادرات مواد خام، تأکید بر صادرات کالای تمام شده به جای خام فروشی و عدم صادرات مواد اولیه با قیمتی پایین‌تر از نرخ عرضه شده در داخل کشور دانست.

وی تصریح کرد: مقرر شد این جلسه با حضور نمایندگان تشکل‌ها، مسئولان ارشد پتروشیمی و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی صنایع کشور در آینده‌ای نزدیک برگزار شود و نتیجه آن به‌عنوان یک مصوبه به سازمان‌های ذی‌ربط ابلاغ گردد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: کمتر از یک ماه و نیم تا پایان سال ۱۳۹۸ بیشتر باقی نمانده و امیدواریم در این برهه حساس، مسئله تأمین مواد اولیه و مشکل تأمین نقدینگی واحدها با همدلی و همراهی دولتمردان و صاحبان صنایع مرتفع گردد و علی‌رغم مشکلات فرا روی واحدهای صنعتی، اسمال را با امید به پایان برسانیم و به یاری خداوند، درب کارخانه‌ها در نخستین روزهای سال ۱۳۹۹ با انگیزه، تلاش و رونق بیشتر و در شرایط بهتر باز شوند.

دکتر شیبانی در پایان، تلاش و بکارگیری درایت و هوشمندی صادفانه اعضای انجمن صنایع نساجی ایران، در حمایت و تقویت هیئت مدیره انجمن را باعث دلگرمی بیشتر و پیگیری لازم جهت حل مشکلات این صنعت کهن دانست.



دکتر علیمردان شیبانی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - اعلام کرد: قطعاً ارزآوری کالای تمام شده حاصل از مثلاً صدتن گرانتول پلی‌پروپیلن چندین برابر ارزآوری صادرات همین مقدار مواد به صورت خام خواهد بود؛ علاوه بر آن ایجاد اشتغال و ارزش افزوده را در این شرایط نباید فراموش کرد. مسلماً هیچ کس مخالف صادرات صحیح و اصولی کالای تولیدی کشور نیست.

وی که به عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران (از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان مواد پتروشیمی)، در نشست تخصصی با عنوان «بررسی وضعیت کنونی صنایع پایین دستی و اتخاذ راهبردهای موثر در صنایع ساخت محور» روز دوشنبه چهاردهم بهمن ماه در محل اتاق ایران با حضور بیش از ۳۰ نفر از نمایندگان تشکل‌های گوناگون برگزار شده بود (و متأسفانه انجمن صنایع نساجی ایران دعوت‌نامه شرکت در این جلسه را به موقع دریافت نکرده بود) حضور داشت، افزود: بسیاری از حاضرین در جلسه اعتقاد داشتند که بعضاً مواد پتروشیمی در بازارهای خارج از کشور با قیمتی پایین‌تر از قیمت عرضه آن به صنعتگران داخلی عرضه می‌شود در حالی که منطقاً ایجاب می‌کند مواد اولیه‌ای که ناشی از منابع داخلی و نیروی کار کشور می‌باشد، نباید با نرخ بالاتر از مواد اولیه صادراتی عرضه گردد.

به‌گفته این صنعتگر نساجی، صادرات مواد اولیه پتروشیمی در صورتی توجیه دارد که تقاضا در بورس برای آن وجود نداشته باشد که در این صورت پس از عرضه یکی دو بار آن در مچینگ، صادرات آن به نفع کشور خواهد بود.

آغاز طرح بر خورد با قاچاق پوشاک

از رتبه اول در سال ۱۳۹۶ به رتبه‌های پایین‌تری در سال ۱۳۹۷ تنزل یافته است. در متن ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده است: «با عنایت به توفیقات طرح جامع مقابله با قاچاق پوشاک در استان تهران و هشت استان هدف از سال گذشته تاکنون، و با توجه به تکالیف قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر الزام اخذ و نصب شناسه کالا مطابق ماده ۳ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک تاریخ ۴/ ۳/ ۱۳۹۶ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردکنندگان و مستند به ماده ۲ دستورالعمل ماده ۷ آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی پوشاک تاریخ ۴/ ۲/ ۱۳۹۷ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت از تاریخ‌های ۳۱/ ۵/ ۱۳۹۷ و ۳۰/ ۸/ ۱۳۹۷ به ترتیب مهلت عرضه کفش و اجزا پوشاک خارجی فاقد شناسه به اتمام رسیده و از تاریخ‌های اخیر، هرگونه عرضه کفش و اجزا پوشاک (از جمله کفش، کمربند و...) فاقد شناسه در سطح عرضه بر اساس بند ۲ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب می‌شود.»

یاسر سوادکوهی از آغاز دومین مرحله از اجرای طرح جامع مقابله با قاچاق پوشاک همراه با توسعه به کیف و کفش در سراسر کشور خبر داد و گفت: بر اساس ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با توجه به اتمام مهلت عرضه کفش، کفش و دیگر محصولات گروه کالایی پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا، دومین مرحله از اجرای طرح برخورد با قاچاق پوشاک بدون شناسه برای گروه کالایی پوشاک، کفش و سایر اجزای پوشاک در قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سراسر کشور شروع می‌شود.

به گزارش مهر، مدیرکل هماهنگی امور مقابله و رصد جریان مالی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: در پی اجرای مرحله اول از اجرای این طرح با عنوان «طرح مقابله با برندهای محرز پوشاک قاچاق» در استان‌های تهران، البرز، خراسان رضوی، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، فارس، اصفهان، گیلان و مازندران از سال ۱۳۹۶ تاکنون بیش از ۷۰ درصد از فروشگاه‌های عرضه‌کننده پوشاک قاچاق تغییر رفتار داده‌اند و با افزایش خطرپذیری قاچاق پوشاک، این گروه کالایی به لحاظ حجم قاچاق

روال اجرای طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق ادامه دارد

طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق حدود ۱۲۰ فروشگاه و پاساژ عرضه‌کننده کالای قاچاق مورد بررسی قرار گرفت و این بررسی‌ها در نهایت منجر به تشکیل پرونده و صدور حکم شد. گفتنی است: طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق از اول دی ماه سال ۱۳۹۷ به اجرا درآمده، با آغاز این طرح مقرر شد تا برندهای عرضه پوشاک قاچاق که بعد از دستورالعمل ۷ مرداد ۹۵ اقدام به ثبت نمایندگی و اخذ گواهی از امور بازرگانی وزارت صنعت نکرده‌اند، با آنها برخورد شود. بعد از انجام بررسی‌های لازم توسط ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز طرح از اول دی ماه سال گذشته به اجرا در آمد و در گام اول ۱۱۰ فروشگاه‌های که نمایندگی خود را ثبت نکرده بودند و کالای شناسه‌دار عرضه نمی‌کردند، شناسایی شدند و برخورد‌های قانونی با آنها انجام شد.

علی اسفغانی مدیرکل تعزیرات حکومت استان تهران در گفت‌وگویی اعلام کرد که سازمان تعزیرات حکومتی روال خود را در رابطه با «طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق» ادامه می‌دهد. اسفغانی بیان داشت: سازمان تعزیرات حکومتی به عنوان یک مرجع شبه قضایی به پرونده‌های قاچاق کالا و پوشاک رسیدگی می‌کند و در هر جا که به ما اعلام شود که کالای قاچاق عرضه می‌شود به آن مکان‌ها مراجعه و بررسی‌های لازم را انجام می‌دهیم و روال قانونی را در رابطه با برخورد با عرضه‌کنندگان کالای قاچاق اجرا می‌کنیم. وی با بیان اینکه اجرا طرح مبارزه با برندهای محرز پوشاک قاچاق که از سال گذشته آغاز شده همچنان هم ادامه دارد گفت: حتی سال گذشته برخی صنوف به دلیل همزمانی اجرای این طرح با ماه‌های پایانی سال معتقدند بودند که اجرای طرح به تعویق بیفتد که این موضوع مورد تأیید واقع نشد و با اجرای